



**advance
day 2015**

Programm des ADVANCE Day 2015

09.00 – 10.00 Breakfast / Akkreditierung

EVENT HALL

10.00 – 10.15 Welcome

- **Dr. Marc Jan Eumann**, Staatssekretär bei der Ministerin für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien, Düsseldorf
- **Anastasia Ziegler**, Geschäftsführerin, Mediencluster NRW, Düsseldorf

10.15 – 11.00 Internationale Keynote: Forward is now in media today

- **Morten Lund**, Chairman, Tradeshift und XOgroup, Kopenhagen
- followed by Q&A

Gründerlegende Morten Lund gewährt Einblicke in seine eigene spannende Gründer- und Investorenkarriere und gibt einen Ausblick zu den Branchentrends und Entwicklungen in Medien, Tech und Entrepreneurship.

11.00 – 12.00 Podium: Forward is now

- **Heiko Hubertz**, Gründer & CEO, WHOW Games, Hamburg
- **Jörg Binnenbrücker**, Managing Partner, Capnamic Ventures, Köln
- **Christoph Krachten**, Geschäftsführer, Videodays, Köln
- **Moderation: Vidar Andersen**, Entrepreneur, Speaker, Coach, Köln

Auf dem Eröffnungspodium diskutieren Heiko Hubertz, Gründer von WHOW Games & Bigpoint, Mediakraft-Gründer Christoph Krachten und Jörg Binnenbrücker, Managing Partner bei Capnamic Ventures, welche Chancen sich für Gründer bieten, im Spannungsfeld von Medienkonvergenz, Big Data und Content neue Geschäftsmodelle zu entwickeln. Wie lassen sich mit einer innovativen Idee digitale Märkte erobern? Welche Voraussetzungen und Rahmenbedingungen braucht es, um ein funktionierendes Geschäftsmodell zu entwickeln?

12.00 – 13.00 Lunch Break

13.00 – 13.30 Inspirational Keynote: The Perfect Pitch

- **Ben Hall**, Managing Director und Mitgründer, Chalkboard TV, London, UK

13.30 – 14.30 Open Pitches

Jury:

- **Alexander Kölpin**, COO und Partner, WestTech Ventures, Berlin
- **Stephan Jaquemot**, Principal, Microsoft, Köln/München
- **Dr. Claas Heise**, Executive Director NRW.BANK, Unternehmensfinanzierung Venture Capital / Frühphase, Düsseldorf
- **Dr. Tanja Emmerling**, Investment Manager, HTGF, Bonn
- **Ben Hall**, Managing Director und Mitgründer, Chalkboard TV, London, UK
- **Peter Hoffmann**, Head, PwC Accelerator Germany
- **Moderation: Vidar Andersen**, Entrepreneur, Speaker, Coach, Köln

Bis zu 6 Startups aus NRW erhalten die Chance, ihre Geschäftsidee vor einer kompetenten Jury mit Investoren, Unternehmern und erfolgreichen Gründern sowie dem versammelten Publikum zu präsentieren.

14.45 – 15.15 Inspirational Talk: MediaDisrupt: Tech changes content changes business

- **Carsten Fichtelmann**, CEO, Daedalic Entertainment, Hamburg/Düsseldorf
- **Odile Limpach**, Strategical Advisor für Medienunternehmen, Düsseldorf
- **Moderation: Till Hardy**, Referent, Mediencluster NRW, Düsseldorf

Bei „Media Disrupt: Tech Changens Content Changes Business“ geht es um die Wechselwirkungen zwischen Technologie und Content in der Gamesbranche. Zur strategischen Zusammenarbeit mit Verlagen, IP-Verwertern und Game-Changern diskutieren wir mit Carsten Fichtelmann (Gründer und CEO Daedalic Entertainment) und Odile Limpach (Strategic Advisor for the Media Industry).

15.15 – 16.00 Inspirational Talk: I did it my way

- **Stephan Uhrenbacher**, CEO, Density Ventures, Hamburg
- **Stephan Müller**, Inovex, Karlsruhe/Köln
- **Prof. Dr. Tobias Kollmann**, Beauftragter, Digitale Wirtschaft NRW, Universität Duisburg-Essen
- **Moderation: Kai Thierhoff**, Gründer und Inhaber, Thierhoff Consulting, Köln

Unter der Überschrift „I did it my way“ mit Stephan Uhrenbacher (CEO Density Ventures), Stephan Müller (Gründer und CEO Inovex) und Prof. Dr. Tobias Kollmann (Lehrstuhl für E-Business und E-Entrepreneurship Universität Duisburg-Essen) geht es um die verschiedenen Wege zum Erfolg: Geradlinig oder auf Umwegen, aus eigener Kraft oder mit VC-Geld, und darum, ob und wie man bereits in der Ausbildung für das Gründer-Dasein fit machen kann.

16.30 – 17.00 Bekanntgabe Gewinner der Open Pitches

- **Moderation: Vidar Anderson**, Pitch Coach, Köln

17.00 – 17.45 Inspirational Talk: How to survive in the media jungle

- **Jens-Uwe Bornemann**, SVP Digital Europe Freemantle, Berlin
- **Philipp Bernecker**, Chief Marketing Officer and Co-Founder, Divimove GmbH, Berlin
- **Moderation: Till Hardy**, Referent, Mediencluster NRW GmbH, Düsseldorf

How to survive in the Media jungle: Weshalb Bewegtbild für alle ein *Must* ist und wie man sich als Media Entrepreneur erfolgreich in einem großen und etablierten Medienhaus integrieren kann,

darüber sprechen wir in unserem dritten *Inspirational Talk* mit Philipp Bernecker (Gründer und CMO Divimove) und Jens-Uwe Bornemann (SVP Digital Europe Freemantle).

17.45 – 18.30 Closing Session: Fail forward

- **Cass Phillipps**, Gründerin und Global Producer, FailCon, San Francisco/USA (Skype Session)
- **Moderation: Dirk van Haag**, FuckUpNight, Köln

Bei „Fail Forward“ erzählt uns Cass Phillipps, die Gründerin der legendären FailCon (live per Skype aus San Francisco), dass man Misserfolge feiern sollte, um daraus Wissen und Motivation für die nächste Idee mitzunehmen. Ergänzt wird der Talk noch um eine regionale FuckUp Story. Happy End nicht ausgeschlossen.

WORKSHOP ROOM

14.30 – 15.15 How to finance I: Erfolgreiche Kommunikation in Finanzierungsgesprächen

- **Bettina Paas**, Teamleiterin der Finanzierungsbegleitung, NRW.BANK, Düsseldorf
- **Elisabeth Leidinger**, Förderberaterin im Team Finanzierungsbegleitung, NRW.BANK, Düsseldorf

Für viele Unternehmer stellt sich bei der Umsetzung und Markteinführung ihrer innovativen Idee zum ersten Mal die Frage nach einer Finanzierung durch eine Bank. In diesem Workshop, geleitet durch die NRW.BANK, hast Du die Möglichkeit, die Innensicht einer Bank kennen zu lernen und Einblicke in die Prozesse von Banken bei der Kreditvergabe zu erhalten.

15.15 – 16.00 How to finance II: Wie man private Investoren überzeugt

- **David Jetel**, Managing Partner, Sirius Venture Partners, Düsseldorf
- **Jörg Binnenbrücker**, Managing Partner, Capnamic Ventures, Köln

In diesem Workshop, geleitet von erfahrenen VCs, wird erarbeitet und diskutiert, auf welche Weise Startups Investoren ansprechen sollten, welche Bedingungen VC-Geber stellen und auch welche Voraussetzungen gegeben sein müssen, damit ein ambitionierter Business Angel oder Venture Capitalist eine Beteiligung überhaupt in Erwägung zieht.

16.15 – 17.00 How to go global – Herausforderung Wachstums- und Internationalisierungsstrategien

- **Peter Hoffmann**, Head of PwC Accelerator Germany, PWC, Berlin

Dieser Workshop, geleitet von Peter Hoffmann, Head des PwC's Accelerator Germany, vermittelt erste Einblicke und Handlungsempfehlungen für die Auswahl von und die Zusammenarbeit mit strategischen Partnern und Investoren in der EU und im Nicht-EU Ausland.

COACHING ROOM

13.00 – 17.00 Coaching Sessions

Individuelle Sessions à 30 Minuten: StartUps haben die Möglichkeit sich von Experten in 1:1-Gesprächen zu einem bestimmten Fachbereich (Finanzen, Marketing, Recht etc) coachen zu lassen.

ab 18.30 Networking